

REGULAMIN
Programu Inkubatorowego dla społeczności akademickiej
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.

§ 1
INFORMACJE OGÓLNE

1. Regulamin Programu Inkubatorowego dla społeczności akademickiej Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady rekrutacji i uczestnictwa w Programie.
2. Organizatorem Programu jest Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie (dalej jako: „Organizator”).
3. Program jest finansowany ze środków własnych Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.
4. Głównym celem Programu jest wspieranie innowacyjnych pomysłów w środowisku akademickim poprzez zapewnienie odpowiednich narzędzi, wiedzy oraz wsparcia, które są kluczowe do efektywnego realizowania i rozwoju nowych inicjatyw.
5. Program trwa 12 tygodni i realizowany jest w cyklach tygodniowych, od marca 2025 roku do czerwca 2025 roku.
6. Udział w Programie jest dobrowolny i bezpłatny.
7. Organizator nie pokrywa kosztów dojazdu, noclegów ani wyżywienia.
8. W programie mogą wziąć udział studenci Organizatora, którzy chcą tworzyć i rozwijać nowe rozwiązania na poziomie przedwdrożeniowym lub wdrożeniowym i potrzebują wsparcia Mentora lub/i Doradcy w kolejnych krokach jego rozwoju.

§2
ZASADY REKRUTACJI

1. Warunkiem uczestnictwa w Programie jest rejestracja Kandydata poprzez Formularz Zgłoszeniowy (załącznik nr 1).
2. Formularz zgłoszeniowy zawiera dane kontaktowe (imię, nazwisko, e-mail, numer telefonu) wszystkich uczestników danego Zespołu oraz następujące informacje:
 - a) Opis koncepcji;
 - b) Opis problemów, które rozwiązuje produkt/usługa;
 - c) Wskazanie poziomu zaawansowania rozwoju przedsięwzięcia;
 - d) Rodzaj i zakres wsparcia niezbędnego do wdrożenia pomysłu;
 - e) Główne bariery i ograniczenia powodujące brak realizacji przedsięwzięcia;
 - f) Opis planowanych kosztów wprowadzenia produktu/usługi na rynek.
3. Udział w Programie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
4. O udziale w Programie decyduje Komisja Rekrutacyjna na podstawie oceny Formularza Zgłoszeniowego.
5. Minimalna liczba Uczestników Programu wynosi 16 osób.
6. Kandydat może zrezygnować z uczestnictwa w procesie rekrutacyjnym do Programu powiadamiając Organizatora poprzez przesłanie maila na adres: biznes@uek.edu.pl

§4
KOMISJA REKRUTACYJNA

1. Kwalifikacji Kandydatów do uczestnictwa w Programie dokonuje Komisja Rekrutacyjna (zwana dalej „Komisją”), powoływana przez Organizatora.
2. Komisja liczy minimum 3 członków.

3. Komisja ocenia Formularze Zgłoszeniowe według poprawności i kompletności podanych informacji oraz na podstawie oceny pomysłów biznesowych.
4. Zgłoszenia będą punktowane w skali od 1 do 10 w kategoriach:
 - a. uzasadnienie biznesowe (zidentyfikowana potrzeba rynkowa),
 - b. wykonalność (osiągalność, wskazanie możliwości dostępu do zasobów),
 - c. innowacyjność (wyróżnienie na tle konkurencji)
5. Decyzja Komisji o zakwalifikowaniu do Programu jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
6. Decyzja Komisji o przyjęciu do udziału w Programie zostanie przekazana Kandydatowi drogą mailową na adres wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym.

§5 PRZEBIEG PROGRAMU

1. Program jest podzielony na 5 bloków tematycznych:
 - a. Wprowadzenie i identyfikacja problemów
 - b. Walidacja pomysłu i modelowanie biznesowe
 - c. Budowanie prototypu
 - d. Strategia marketingowa i komunikacja z klientem
 - e. Prezentacja projektu, pitching oraz Demo Day
2. Program zakończony będzie wydarzeniem Demo Day, podczas którego zaprezentowane będą, przed gronem przedstawicieli Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie oraz przed inwestorami, pomysły biznesowe.
3. Harmonogram realizacji poszczególnych bloków tematycznych zawiera załącznik nr 2.
4. W Programie mogą uczestniczyć Zespoły złożone maksymalnie z 5 osób.
5. Skład Zespołu może zostać zmieniony w trakcie Programu wyłącznie za zgodą Organizatora.
6. Uczestnicy działają w ramach swojego Zespołu lub w tymczasowo stworzonych grupach.
7. Każdy Zespół otrzyma 28 godzin spotkań stacjonarnych oraz 4 godzin konsultacji indywidualnych.
8. Organizator udostępni Mentorowi, o którym mowa w § 6 ust. 4 lit. a) dane Uczestników, w tym: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefon oraz informacje o Projekcie zawarte w Formularzu Zgłoszeniowym w celu realizacji Programu.
9. Spotkania stacjonarne będą odbywać się na terenie UEK lub w przestrzeniach Klastra Przedsiębiorczości na Zabłociu w Krakowie.

§6 ZASADY UCZESTNICTWA

1. W miejscu organizacji Programu, Uczestnik zobowiązuje się do bezwzględnego przestrzegania zasad bezpieczeństwa określonych aktami wewnętrznymi Organizatora i wewnętrznymi regulacjami miejsca organizacji Programu oraz wszelkich poleceń prowadzących oraz pracowników miejsca organizacji Programu.
2. Po ukończeniu Programu, Uczestnik otrzyma Certyfikat uczestnictwa w Programie.
3. Uczestnicy akceptując niniejszy Regulamin zobowiązują się do:
 - a. posiadania wszystkich praw, w szczególności praw własności intelektualnej do rozwiązania, które będzie przedmiotem wsparcia w ramach Programu i zgłoszenia rozwiązania, które nie będzie naruszało praw osób trzecich oraz będzie wytworem indywidualnej i twórczej pracy Uczestnika podczas Programu;
 - b. do aktywnego uczestnictwa w zaplanowanych spotkaniach i działaniach;
 - c. udzielenia Organizatorowi zezwolenia na wykorzystanie oznaczeń odróżniających (logo, znaków towarowych) i innych praw na dobrach niematerialnych i materiałów promocyjnych do celów promocji Programu i jego przyszłych edycji;
 - d. do przestrzegania zasad współpracy, wzajemnego poszanowania i uczciwej konkurencji.

4. Uczestnik ma prawo do:
 - a. dostępu do specjalistycznej wiedzy Mentorów w czasie wyznaczonym przez Organizatora;
 - b. korzystania z materiałów dydaktycznych udostępnionych w ramach Programu;
 - c. korzystania z indywidualnych konsultacji dla całego Zespołu w wymiarze 4 godzin;
 - d. zrezygnowania z udziału w Programie w trakcie jego realizacji.
5. Organizator jest uprawniony do wyłączenia z udziału w Programie Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:
 - a. zakłócają realizację Programu;
 - b. podejmują działania niezgodne z prawem, z dobrymi obyczajami lub naruszające interesy osób trzecich;
 - c. podejmują działania naruszające interesy Organizatora lub godzące w jego wizerunek.

§7

PRAWA AUTORSKIE I OBOWIĄZKI INFORMACYJNE

1. Kandydat zgłasza się do Programu z autorską koncepcją i gwarantuje, że koncepcja nie będzie naruszała praw i dóbr osobistych osób trzecich, a rozwijana przez niego koncepcja nie zawiera tez i poglądów nawołujących do nienawiści lub dyskryminacji jakichkolwiek osób na tle rasowym, kulturowym, etnicznym, wyznaniowym, światopoglądowym lub ze względu na płeć.
2. Kandydat deklaruje, że koncepcja jest jego własną inwencją twórczą, nienaruszającą praw podmiotów trzecich i nie stanowi plagiatu.
3. Uczestnik Programu zobowiązuje się zawrzeć umowę, zapewniającą nabycie lub przekazanie do korzystania przez Uczelnię z autorskich praw majątkowych do rezultatów prac osiągniętych w ramach Programu w zakresie niezbędnym do dalszego rozwijania zgłoszonej koncepcji, w tym w celu jej komercjalizacji.
4. W razie zgłoszenia przez osoby trzecie w stosunku do Organizatora roszczeń mających związek z przedstawioną przez Uczestnika Programu koncepcją, lub utworami w rozumieniu prawa autorskiego, wykorzystywanymi do jej opisu i rozwoju, Uczestnik zwolni Organizatora z przedmiotowych roszczeń oraz będzie ponosić pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody poniesione przez Organizatora z tytułu wystąpienia wobec niego z tymi roszczeniami, w tym przede wszystkim, choć nie wyłącznie, za szkody związane z roszczeniem o odszkodowanie za bezprawne wykorzystanie utworów lub bezprawne wykorzystanie ich poszczególnych elementów.
5. W toku Programu Uczestnik będzie rozwijał Utwory korzystając ze wsparcia Organizatora, jednakże to od Uczestnika wymagany jest wkład twórczy w rozwijanie Projektu.
6. Uczestnik zobowiązuje się w przypadku prezentacji publicznych efektów prac powstałych w związku z udziałem w Programie wskazywać, że powstały one przy wsparciu Organizatora oraz w ramach Programu. W przypadku wypowiedzi ustnych mających charakter wystąpień publicznych, Uczestnik, w miarę możliwości będzie wspominał o udziale w Programie.

§8

DANE OSOBOWE

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”) Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu, o którym mowa w §1 jest Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, ul. Rakowicka 27, 31-510 Kraków.
2. Dane kontaktowe do Inspektora Ochrony Danych: iod@uek.krakow.pl

3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu:
 - a. realizacji umowy, której przedmiotem jest udział w Programie, a także w celu rekrutacji do Programu, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, na podstawie umowy zawartej poprzez akceptację Regulaminu.
 - b. w odniesieniu do danej osobowej w postaci wizerunku przetwarzanej w ramach realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora – tj. w celach promocyjnych, informacyjnych, dokumentacyjnych, archiwizacyjnych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a i lit. f RODO.Podanie przez Uczestnika danych osobowych, o których mowa w pkt. 3 lit. a powyżej jest konieczne do zawarcia umowy, uczestnictwa w Programie. Podanie danych osobowych, o których mowa w pkt. 3 b powyżej w zakresie wizerunku jest dobrowolne.
4. Dane osobowe Uczestnika mogą być udostępnione podmiotom uprawnionym do ich odbioru na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika są podmioty zapewniające wsparcie informatyczne i organizacyjne w organizacji Programu oraz podmiotom świadczącym dla administratora usługi na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych na potrzeby organizacji Programu.
5. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy) ani do organizacji międzynarodowych.
6. Dane osobowe Uczestnika przechowywane będą przez okres organizacji Programu, a także do czasu przedawnienia roszczeń mogących wyniknąć z realizacji umowy, o której mowa w ust. 3 lit. a), a w zakresie wskazanym w ust. 3 lit. b) powyżej – do czasu wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych lub do chwili wycofania zgody.
7. Dana osobowa Uczestnika w postaci wizerunku może zostać utrwalona na zdjęciach z Programu służących stworzeniu fotorelacji z Programu i przetwarzana na stronie internetowej Programu, w serwisach i profilach społecznościowych Organizatora oraz na uniwersyteckich kanałach w mediach społecznościowych (w szczególności Facebook, YouTube, X, Instagram, LinkedIn), w sposób umożliwiający dostęp osób trzecich, do celów informacyjnych, dokumentacyjnych, edukacyjnych, dydaktycznych, reklamy i promocji Organizatora, oraz samego Programu, a także archiwizacji, w tym na potrzeby relacji z Programu.
8. Uczestnik posiada prawo do: uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych i uprawnieniach przysługujących zgodnie z RODO, dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, a także prawo do usunięcia danych osobowych ze zbiorów administratora (chyba że dalsze przetwarzanie jest konieczne dla wykonania obowiązku prawnego albo w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń), oraz prawo do ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – w przypadkach i na warunkach określonych w RODO. W przypadku, gdy podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda, Uczestnik ma prawo wycofania zgody w dowolnym momencie. Przetwarzanie dokonane na podstawie zgody przed jej cofnięciem pozostaje zgodne z prawem.
9. Dane osobowe Uczestnika nie będą przedmiotem automatycznego podejmowania decyzji ani profilowania.
10. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, że przetwarzanie Jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

§9

WIZERUNEK UCZESTNIKÓW

1. Organizator zastrzega sobie prawo do utrwalania przebiegu Programu i jego poszczególnych części za pomocą urządzeń i/lub oprogramowania rejestrujących obraz w postaci fotorelacji (zwaney dalej „Fotorelacją”) oraz rejestrujących obraz i dźwięk w postaci nagrania (zwanego dalej „Nagraniem”), do celów edukacyjnych, dydaktycznych, informacyjnych, dokumentacyjnych, reklamy oraz promocji Organizatora i samego Programu i jego następnych edycji.

2. Uczestnik akceptując Regulamin wyraża nieograniczoną czasowo, terytorialnie, ilościowo i jakościowo zgodę na wykorzystanie jego wizerunku, w celach, o którym mowa w ust. 1, bez prawa do wynagrodzenia z tego tytułu, w szczególności poprzez utrwalenie wizerunku Uczestnika w Fotorelacji i/lub w Nagraniu oraz wykorzystanie tego utrwalenia, obróbkę, powielanie przy użyciu wszelkich dostępnych technik i wielokrotne rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika utrwalonego w wyżej wskazany sposób, w tym w zestawieniu z wizerunkami Mentorów i innych Uczestników oraz z innymi elementami prawnie chronionymi dowolnie wybranymi przez Organizatora, bez konieczności każdorazowego jego zatwierdzania, w szczególności w mediach społecznościowych Organizatora, a mianowicie Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn oraz na stronach internetowych Organizatora.
3. Uczestnik jest świadomy, że Fotorelacja i Nagranie mogą być udostępnione w Internecie i będą dostępne na stronach internetowych Organizatora i w jego mediach społecznościowych, tj. na Facebook, Instagram, LinkedIn dla nieograniczonej ilości osób, do czasu wycofania zgody na wykorzystanie wizerunku.
4. W związku z wykorzystaniem wizerunku Uczestnik nie będzie wykonywać prawa kontroli i każdorazowego zatwierdzania wykorzystania wizerunku, w tym prawa zatwierdzania w stosunku do ostatecznej postaci Fotorelacji i/lub Nagrania, w których został on wykorzystany oraz wskazywania go poprzez oznaczenie imieniem i nazwiskiem jako Uczestnika Programu.
5. Organizator ma prawo upoważnić inne podmioty do korzystania z wizerunku na zasadach określonych w niniejszym zezwoleniu.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnicy zobowiązują się przestrzegać postanowień Regulaminu.
2. Naruszenia Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów mogą skutkować wykluczeniem z Programu.
3. Regulamin dostępny jest na stronie Programu w wersji umożliwiającej jego pobranie i odtwarzanie bez dostępu do Internetu, a także udostępniony przy dokonywaniu zgłoszenia z wykorzystaniem Formularza Zgłoszeniowego
4. Uczestnik/Kandydat ma prawo zwrócić się do Organizatora w celu wyjaśnienia treści Regulaminu.
5. Pytania związane z Programem należy kierować drogą mailową na adres biznes@uek.edu.pl
6. Organizator Programu nie ponosi odpowiedzialności za odwołanie Programu bądź zmiany w harmonogramie, które wynikły z przyczyn niezależnych od niego.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z powodu zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa i konieczności dostosowania Regulaminu do tej zmiany, zwiększenia środków bezpieczeństwa towarzyszących Programowi oraz w przypadku usunięcia niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu.
8. W odniesieniu do Uczestników, którzy zaakceptowali Regulamin przed dokonaniem zmiany, zmiana wejdzie w życie w ciągu 7 dni od poinformowania ich o zmianie Regulaminu za pomocą poczty elektronicznej i braku wyrażenia sprzeciwu wobec tej zmiany w ww. terminie.
9. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu także w przypadku zmiany Regulaminu która nie wpływa negatywnie na prawa Uczestników bądź zmiany polegającej na sprostowaniu oczywistych omyłek pisarskich i błędów redakcyjnych. W takim przypadku zmiana Regulaminu może wejść w życie w terminie krótszym niż 7 dni, ale nie krótszym niż 3 dni od poinformowania Uczestników o zmianie Regulaminu za pomocą poczty elektronicznej i braku wyrażenia sprzeciwu wobec tej zmiany w ww. terminie.
10. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania na stronie Organizatora.
11. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

12. Wszelkie spory podlegać będą jurysdykcji polskich sądów powszechnych właściwości ogólnej.

Programu Inkubatorowego dla społeczności akademickiej Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie	
Formularz Zgłoszeniowy	
Zespół projektowy w składzie:	
1. Przedstawiciel zespołu	
Imię i nazwisko	
e-mail	
Numer telefonu	
2. Członek zespołu	
Imię i nazwisko	
e-mail	
Numer telefonu	
3. Członek zespołu	
Imię i nazwisko	
e-mail	
Numer telefonu	
4. Członek zespołu	
Imię i nazwisko	
e-mail	
Numer telefonu	
5. Członek zespołu	
Imię i nazwisko	
e-mail	
Numer telefonu	
Numer telefonu do przedstawiciela Zespołu	
Adres e-mail do przedstawiciela Zespołu	
Pomysł na biznes/produkt/usługę dotyczy obszaru:	
- Finanse i FinTech - E-commerce i Handel - Marketing i MarTech - Konsulting / Doradztwo biznesowe (B2B) - Big Data i Analiza Danych (DataTech) - HR Tech i Zarządzanie Talentami - EduTech i Szkolenia - Społeczne i Zrównoważone Inicjatywy (Social Entrepreneurship / ESG) - Nowe modele biznesowe i innowacje w zarządzaniu - Integracja wiedzy ekonomicznej z technologią	
Opisz koncepcję produktu/usługi, którą Zespół chce rozwijać uczestnicząc w Programie inkubatorowym.	
Opisz problemy, które rozwiązuje produkt/usługa.	
Na jakim etapie jest rozwój produktu/usługi?	

Opisz jakich zasobów potrzebujesz do wdrożenia pomysłu (np. zasoby intelektualne, osobowe, usługowe, materialne, itp.)
Podaj główne bariery, które możesz napotkać rozwijając produkt/usługę.
Opisz planowane koszty wprowadzania produktu/usługi na rynek.
ZGODY Dane osobowe uczestników Programu Inkubatorowego będą przetwarzane zgodnie z klauzulą informacyjną zawartą w Regulaminie Programu Inkubatorowego dla społeczności akademickiej Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie
W imieniu wszystkich członków Zespołu deklaruję akceptację Regulaminu Programu Inkubatorowego dla społeczności akademickiej Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.

Harmonogram

Akademicki Program Inkubatorowy dla społeczności akademickiej Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie

Data	Czas trwania	Opis
13 marca	4 godziny	Walidacja pomysłu i modelowanie biznesowe: wykład i warsztat z walidacji rynku, analiza grup docelowych
27 marca	4 godziny	Modelowanie biznesowe: praca nad Business Model Canvas, sesja konsultacji grupowych
10 kwietnia	4 godziny	Budowanie prototypu: warsztaty UX/UI, projektowanie i tworzenie prototypu
24 kwietnia	4 godziny	Praca nad MVP: konsultacje z ekspertami tematycznymi, warsztaty roundtable
8 maja	4 godziny	Strategia marketingowa: warsztaty z marketingu cyfrowego i narzędzi promocyjnych
22 maja	4 godziny	Komunikacja z klientem: opracowanie strategii sprzedaży, finalizacja marketingu i komunikacji
5 czerwca	4 godziny	Prezentacja projektu: warsztaty z pitchingu i storytellingu, ćwiczenia z wystąpień publicznych
12 czerwca	5 godzin	Demo Day: finałowa prezentacja projektów przed komisją i inwestorami